

Hier sind weitere wichtige Aspekte, die für ein gelungenes Erlebnis bei der Mr.Flo.... "Lese-Zaubershow" für Kinder, Veranstalter, Einrichtungen und Eltern berücksichtigt werden sollten:

1. Vorbereitung und Abstimmung mit dem Veranstalter

- **Wir achten darauf:** Das im Vorfeld genau abgesprochen wird, welche Erwartungen der Veranstalter an die Show hat. Wir klären die Details wie den Raum, die Technik (z.B. Mikrophon, Beleuchtung), die Dauer der Show und den gewünschten Ablauf.
- **Warum das wichtig ist:** Eine gute Vorbereitung sorgt dafür, dass die Veranstaltung für alle entspannt ist und alles reibungslos verläuft.

2. Einbeziehung der Kinder

- **Wir achten darauf:** Die Kinder aktiv in die Show einzubeziehen, z.B. indem Sie sie als „Zauberassistenten“ mitwirken lassen oder sie gemeinsam Zaubersprüche aufsagen lassen.
- **Warum das wichtig ist:** Kinder fühlen sich eingebunden und erleben die Show intensiver, was ihre Aufmerksamkeit und Freude deutlich steigert.

3. Verbindung zur Leseförderung schaffen

- **Wir achten darauf:** Die Botschaft der Show immer wieder klar zu vermitteln, indem wir Geschichten, Bücher und das Thema Lesen in die Zauberkunst integrieren.
- **Warum das wichtig ist:** Es bleibt im Gedächtnis, dass das Lesen im Mittelpunkt steht, und der pädagogische Mehrwert wird sichtbar.

4. Flexibilität und Anpassungsfähigkeit

- **Wir achten darauf:** Flexibel auf die Reaktionen der Kinder einzugehen und die Show bei Bedarf anzupassen. Manche Gruppen sind lebendiger, andere eher ruhig.
- **Warum das wichtig ist:** Eine flexible Show bleibt authentisch, spannend und wirkt sympathisch auf Kinder und Erwachsene.

5. Interaktion mit den Eltern und Lehrern/Pädagogen

- **Wir achten darauf:** Am Ende der Show die Eltern und Lehrer/Pädagogen einzubeziehen, indem Sie Tipps und Ideen bekommen, wie sie das Thema „Lesen“ weiter fördern können.
- **Warum das wichtig ist:** So bleibt die Show nicht nur ein einmaliges Erlebnis, sondern hat einen nachhaltigen Effekt.

6. Berücksichtigung unterschiedlicher Altersgruppen und Lesekompetenzen

- **Wir achten darauf:** Die Show so zu gestalten, dass sie Kinder unterschiedlicher Altersgruppen und Lesekompetenzen anspricht. Wir verwenden einfache sowie komplexere Kunststücke und Geschichten und den pädagogischen Inhalt zu vermitteln.
- **Warum das wichtig ist:** So können Kinder verschiedener Altersstufen Spaß haben und profitieren erheblich von dem Programm.

Weitere Infos zum Programm und Buchungsmöglichkeiten finden Sie unter:
www.flomagic.de / E-Mail: info@flomagic.de

7. Schaffung einer angenehmen Atmosphäre

- **Wir achten darauf:** Die Räumlichkeiten so zu gestalten, dass sie zum Lesen und Staunen einladen, z.B. mit einer angenehmer Beleuchtung und passenden Dekorationen.
- **Warum das wichtig ist:** Eine ansprechende Umgebung unterstützt das Erlebnis und sorgt für Wohlfühlatmosphäre.

8. Nachbereitung der Show für einen nachhaltigen Effekt

- **Wir achten darauf:** Den Kindern, Eltern und Veranstaltern nach der Show Materialien mitzugeben (z.B. Lesezeichen mit Zaubersprüchen, Bücherlisten, Tipps für das gemeinsame Lesen, uvm.).
- **Warum das wichtig ist:** Diese Materialien ermöglichen eine Fortführung des Themas und stärken die Botschaft der Show.

9. Logistische Details und klare Kommunikation

- **Wir achten darauf:** Vorab alle logistischen Details mit dem Veranstalter zu klären (z.B. Anreise, Aufbauzeit, Raumgröße, Parkmöglichkeiten) und klare Absprachen zu treffen.
- **Warum das wichtig ist:** Eine reibungslose Organisation trägt dazu bei, dass Sie als Veranstalter eine professionelle Show / Ablauf erleben.

10. Berücksichtigung der Veranstaltungsdauer und Pausen

- **Wir achten darauf:** Die Dauer der Show im Auge zu behalten (z.B. ca. 45-60 Minuten), da Kinder in diesem Alter eine begrenzte Aufmerksamkeitsspanne haben. Wir haben die Erfahrung und wissen, wann es Zeit ist zum Ende zu kommen.
- **Warum das wichtig ist:** So bleibt die Show spannend und kindgerecht.

11. Einfache Buchung und Kommunikation für Veranstalter

- **Wir achten darauf:** Den Buchungsprozess so einfach und klar wie möglich zu gestalten. Wir bieten unterschiedliche Pakete an, die den jeweiligen Bedürfnissen der Veranstalter / Einrichtungen entsprechen.
- **Warum das wichtig ist:** Veranstalter schätzen eine unkomplizierte Abwicklung und klare Konditionen, was den Buchungsprozess erleichtert.

12. Sicherstellung von Barrierefreiheit und Inklusion

- **Wir achten darauf:** Die Show so zu gestalten, dass sie für alle Kinder zugänglich ist, z.B. durch einfache, gehirngerechte Sprache, visuelle Elemente oder Anpassungen für Kinder mit besonderen Bedürfnissen.
- **Warum das wichtig ist:** So wird diese Show inklusiv und erreicht ein breiteres Publikum.

Diese Punkte helfen dabei, ein rundum gelungenes Erlebnis für Kinder, Eltern, Veranstalter und Einrichtungen zu schaffen. Sie sorgen dafür, dass Ihre "**Lese-Zaubershow**" nicht nur als unterhaltsames Event, sondern als nachhaltiger Beitrag zur Leseförderung wahrgenommen wird.

Weitere Infos zum Programm und Buchungsmöglichkeiten finden Sie unter:

www.flomagic.de / E-Mail: info@flomagic.de